

# Rendre son entreprise plus écoresponsable au quotidien



## Compétences visées

- Planifier une société écoresponsable
- Maîtriser l'écosystème partenarial
- Améliorer le positionnement de son entreprise dans une démarche écoresponsable



## Objectifs pédagogiques

- Appréhender les fondamentaux d'une démarche écoresponsable
- Interroger le positionnement de son entreprise par rapport à cette démarche
- Établir une stratégie écoresponsable
- Sélectionner les bons partenaires



## Méthode pédagogique

- L'approche pédagogique active favorise la transmission dynamique et pratique de connaissances et la mise en application rapide des acquis
- Les connaissances transmises par les intervenants mènent à la maîtrise de l'ensemble des compétences indispensables et minimum pour travailler efficacement
- Chaque stagiaire dispose de supports pédagogiques lui permettant de mettre en pratique les apports fournis pendant et après la formation



## Moyens pédagogiques

- Une salle avec vidéoprojecteur et avec une connexion Wifi permettant d'effectuer les travaux demandés durant la session de formation
- Chaque stagiaire se verra remettre un certain nombre de documents sous forme papier ou par mail, en rapport avec la formation



## Modalités d'évaluation

- A la fin de la session un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaire.
- Une grille de satisfaction comportant les items suivants : Impression générale ; Accueil, Organisation ; Conditions matérielles, Outils ; Réponse aux attentes des stagiaires ; Programme, Méthode pédagogique ; Animation, Formateurs ; Acquisitions, Utilité des acquis.
- Ces items interrogeront les stagiaires sur une échelle de 3 niveaux (insatisfait, satisfait, très satisfait).
- Les taux de satisfaction indiqués sont établis chaque année après l'analyse des évaluations à chaud de tous les stagiaires et portent sur les critères suivants : réponse aux attentes des stagiaires, Programme, Méthode pédagogique, Animation, Formateurs, Acquisitions, Utilité des acquis.



## Public

Les dirigeants d'entreprise (et/ou leur conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés

Inscrits à l'URSSAF ou à la Sécurité sociale pour les indépendants en tant que travailleurs indépendants



## Pré-requis

Aucun



## Durée de la formation

**4 jours en présentiel**



## Dates et lieux de la formation

**NOUS CONTACTER**



## Formateur

**Stéphane CRANDAL** / Expert en stratégie écoresponsable



## Accessibilité

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

**Toutes les mesures concernant les gestes barrières et le respect des consignes gouvernementales sont mises en œuvre au sein de notre centre de formation**





## Programme

### → Les fondamentaux du développement durable

- Qu'est-ce que le développement durable ?
- Quels sont les enjeux ?
- Ce «qu'est» et ce «que n'est pas» le Développement Durable
- Les notions fondatrices : Economique, Sociale, Environnementale
- Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise, etc.
- Les engagements actuels des entreprises écoresponsables
- Les textes réglementaires incontournables
- La Responsabilité sociétale des entreprises

### → Les bénéfices à retirer pour son entreprise d'une démarche écoresponsable et d'achats écoresponsable

- Améliorer la performance énergétique de son entreprise
- S'engager dans la transition énergétique
- Les principales notions à acquérir pour réaliser son bilan énergétique
- Établir un plan d'actions pertinent
- ✓ Agir sur les comportements
- ✓ Les méthodes de travail
- ✓ Raisonner énergies renouvelables
- Réduire son bilan carbone, penser en cycle de vie des produits
- Les principales notions à acquérir pour réaliser
- ✓ Le bilan carbone de son entreprise
- ✓ Le bilan des gaz à effet de serre (BEGES) de son entreprise
- Lire et exploiter un bilan carbone, chercher les pistes d'amélioration
- Le plan de mobilité : de l'obligation à l'opportunité
- La notion de cycle de vie du produit

- Principes et méthodes et d'écoconception
- Enjeux pour l'entreprise
- La communication environnementale associée
- Les fondamentaux de l'économie circulaire
- Comprendre les principes de l'économie circulaire
- Les acteurs de l'économie circulaire
- Raisonner opportunités d'entreprises
- Biodiversité et entreprise
- Le cadre réglementaire, les acteurs clés.
- Interaction entreprise, milieux naturels et biodiversité
- Faire de la biodiversité un atout pour l'entreprise
- Identifier des pistes d'actions pour intégrer la biodiversité dans sa politique environnementale
- Identifier ses besoins
- Définir son niveau d'exigence
- Elaborer son cahier des charges
- Evaluer et sélectionner ses fournisseurs
- Suivre les conditions d'exécution
- **Valoriser sa démarche écoresponsable**
- Mettre en avant sa démarche écoresponsable et communiquer sur celle-ci
- **Les idées simples pour rendre votre entreprise plus durable au quotidien**
- Être responsable dans sa vie quotidienne
- ✓ Modifier ses comportements
- ✓ Les éco-gestes
- S'y retrouver dans les logos, les labels et certifications

**Tarif**

980 €

**Financeurs**

Fonds de formation de l'entreprise

Pour toutes informations concernant les modalités d'inscription et/ou information aux formations veuillez nous contacter au

☎ 04 91 90 88 66 ✉ [formation@acces-conseil.org](mailto:formation@acces-conseil.org)