Formation – FUTUR.E DIRIGEANT.E DIRIGEANT.E

Communication

Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

Formation certifiante enregistrée au Répertoire Spécifique des certifications et habilitations de France Compétences le 15/12/2022 sous le n° RS6215 - https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6215/
Organisme certificateur : BGE Réseau

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux

COMPETENCES AQCUISES A L'ISSUE DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

1. Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
2. Créer des communautés sur un réseau social
3. Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
4. Gérer la e-reputation sur un réseau social

Tarif 560 €

NOUVEAU

Éligible au CPF

FORMATION CERTIFIANTE

PUBLIC

- Créateurs d'entreprise
- Dirigeants d'entreprise ou conjoint collaborateur ou salarié

PRE REQUIS

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques

DURÉE DE LA PRESTATION

2 jours / 14 heures
En présentiel
Jury d'examen 1 jour supplémentaire

DATES & LIEUX

BOUCHES DU RHONE
Marseille ou Aix en Provence

- 28/01 et 4/02/2025 - jury 20/02/2025
- 22 et 29/04/2025 - jury : 15/05/2025
- 6 et 13/06/2025 - jury : 3/07/2025
- 30/09 et 7/10/2025 - jury : 21/10/2025
- 20 et 27 /01/2026 – jury : 10/02/2026

VAR
Le Luc

- 3 et 10/12/2025 - jury : 17/12/2025

VAUCLUSE
Avignon

- 14 et 21/03/2025 - jury : 10/04/2025
- 6 et 13/06/2025 - jury : 4/07/2025
- 14 et 21/11/2025 – jury : 12/12/2025
- 30/01 et 6/02/2026 – jury : 19/02/2026

Délai d'accès à la formation
Un délai de rétractation de 15 jours entre l'inscription et la date de début de la formation sera observé.

FORMATEURS

Nos formateurs sont des experts de la création et du développement des entreprises et de la communication sur les réseaux sociaux.

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Toutes les mesures concernant les gestes barrières et le respect des consignes gouvernementales sont mises en œuvre au sein de notre centre de formation.

PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage…
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

MODALITES PEDAGOGIQUES

Les situations d'apprentissage, au service de l'acquisition, du développement et de la validation des compétences, correspondent au projet du candidat.
Pour y parvenir, le candidat sera amené à réaliser des démarches relatives à son projet lors des inter-séances (en parallèle des sessions de formation).

Le formateur organisera des évaluations formatives pour détecter les difficultés des stagiaires et apporter des actions correctives à la situation d'apprentissage au rythme de la formation. Il pourra proposer des ressources pédagogiques complémentaires.
Ces évaluations n'ont pas vocation à être utilisées pour la certification mais à favoriser le parcours d'apprentissage et l'adaptation de celui-ci aux stagiaires.

Le formateur mobilisera des supports et activités pédagogiques permettant au stagiaire d'appréhender de la meilleure manière les savoirs utiles à la présentation de la certification.

Un centre de ressources documentaires adapté sera mis à disposition des stagiaires tout au long du parcours.

MODALITES D'EVALUATION

- Production d'un rapport
- Entretien devant jury de professionnels

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.