

Création d'entreprise Construire et Conduire son Projet Entrepreneurial

Éligible
au CPF

FORMATION
CERTIFIANTE

Formation certifiante enregistrée au Répertoire Spécifique des certifications et habilitations de France Compétences le 15/09/2021 sous le n° RS5508

Organisme certificateur : BGE Réseau

France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5508/>

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer l'adéquation personne-projet
- Réaliser une étude de marché
- Préfigurer une stratégie marketing et commerciale
- Choisir des outils de communication
- Etablir un prévisionnel économique et financier
- Choisir un statut juridique
- Présenter un projet entrepreneurial à l'oral

COMPETENCES VISEES

1. Evaluer l'adéquation entre son profil, sa posture, sa motivation, son projet, ses aspirations personnelles et professionnelles, ses compétences mobilisables, d'une part, et son projet entrepreneurial d'autre part en tenant compte des moyens matériels, techniques, humains et financiers disponibles et des impacts sur la sphère privée pour valider la pertinence de concrétiser le projet et son calibrage
2. Détecter des opportunités potentielles de création/reprise en lien avec son projet, ses cibles clients et l'offre envisagée, ses concurrents à partir d'une collecte d'informations (documentation et enquête terrain) afin de configurer les éléments constitutifs et étapes de l'étude de marché
3. Rechercher les textes légaux et réglementaires susceptibles d'encadrer l'activité
4. Mettre en œuvre une méthodologie d'élaboration de stratégie marketing et commerciale d'un projet entrepreneurial et de déclinaison en plan d'actions opérationnel en tenant compte de la cible client, de l'offre et la zone de chalandise envisagés pour estimer les moyens commerciaux à mobiliser (modes de prospection, promotion, distribution)
5. Identifier les outils de communication (médias et réseaux sociaux) nécessaires à la construction de l'identité visuelle d'un projet entrepreneurial afin de sélectionner les supports (impression papier-print et/ou digitaux)
6. Rédiger des messages de communication adaptés aux cibles pour les diffuser grâce aux différents outils de communication sélectionnés et toucher la clientèle visée
7. Mettre en œuvre un outil de budgétisation prévisionnel - plan de financement, compte de résultat en intégrant les éléments constitutifs d'un prévisionnel financier (coûts, revenus, besoins et sources de financements internes et externes, besoins d'investissement) pour identifier les éléments contribuant à l'équilibre et à la rentabilité d'un projet entrepreneurial
8. Analyser les impacts des choix juridiques et fiscaux relatifs aux formes d'entreprise, statuts et responsabilités du dirigeant afin de choisir le statut le plus adapté
9. Planifier l'ensemble des démarches et formalités administratives de création/reprise pour préparer le dépôt des statuts
10. Présenter son projet entrepreneurial en s'appuyant sur un argumentaire de promotion et sur une méthodologie de construction de projet entrepreneurial pour convaincre des partenaires potentiels ou des décideurs de la démarche entrepreneurial et de la cohérence personne/projet

PUBLIC

Toute personne ayant un projet de création / reprise d'entreprise

PRE REQUIS

Parler, lire et écrire le français
Calculer les 4 opérations de base en mathématique
Utiliser aisément les outils bureautiques
Disposer d'un ordinateur portable

DURÉE DE LA PRESTATION

91 heures : 10 jours en présentiel
3 jours en asynchrone

DATES



7 avril – 30 avril 2026
Jury le 21 mai 2026

6 octobre – 29 octobre 2026
Examen le 19 novembre 2026

Délai d'accès : 3 semaines

LIEU



MARSEILLE
Actipôle 12
7, Rue Gaston de Flotte
13012 Marseille

FORMATEURS

Nos formateurs sont des experts de la création et du développement des entreprises.
Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ



Formation ouverte aux personnes n situation de handicap

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Référent handicap : Caroline Steenbrugge – 04 91 90 88 66

€ **Tarif**

2100 €



PROGRAMME

- Projet professionnel et projet de vie, description de son projet : points forts et faiblesses
- Élaboration du plan d'actions d'un projet
- Les outils de l'étude de marché, évolution du marché
- Etude de la concurrence, confrères, fournisseurs et prescripteurs
- La réglementation de l'activité
- Analyse des besoins de la clientèle et l'identification de cibles
- Définition du positionnement de l'entreprise, segmentation du marché
- Stratégie marketing ou marketing Mix, stratégie commerciale
- Évaluation du chiffre d'affaires prévisionnel
- Définition des objectifs, des grands principes et des missions de la communication, les bases de l'identité visuelle
- Les outils de communication
- Présentation de l'activité et structuration de son message
- Le Plan de financement, le chiffre d'affaires prévisionnel
- Le Compte de résultat prévisionnel, le seuil de rentabilité
- Le Plan de trésorerie
- Le choix du statut juridique, la fiscalité des entreprises et des entrepreneurs,
- Le volet social et démarches à réaliser, le Centre de Formalités des Entreprises, les autres aspects juridiques et démarches à réaliser
- Technique de présentation orale d'un Business plan



MODALITES PEDAGOGIQUES

Les situations d'apprentissage, au service de l'acquisition, du développement et de la validation des compétences, correspondent au projet du candidat. Pour y parvenir, le candidat sera amené à réaliser des démarches relatives à son projet lors des inter-séances (en parallèle des sessions de formation).

Le formateur organisera des évaluations formatives pour détecter les difficultés des stagiaires et apporter des actions correctives à la situation d'apprentissage au rythme de la formation. Il pourra proposer des ressources pédagogiques complémentaires. Ces évaluations n'ont pas vocation à être utilisées pour la certification mais à favoriser le parcours d'apprentissage et l'adaptation de celui-ci aux stagiaires.

Le formateur mobilisera des supports et activités pédagogiques permettant au stagiaire d'appréhender de la meilleure manière les savoirs utiles à la présentation de la certification.

Un centre de ressources documentaires adapté sera mis à disposition des stagiaires tout au long du parcours.



MODALITES D'EVALUATION

- Production d'un rapport
- Entretien devant jury de professionnels

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.

